

ESPECIAL | Publieditorial

Dinheiro Rural



Cartilha destinada a pequenos agricultores ensina os primeiros passos na produção do biocombustível do futuro

O mundo do

Biodiesel



Conab

Parceria com a estatal cria projeto de agroecologia em Goiânia



Cachaças

Três marcas gaúchas conquistam certificação do Inmetro

Cachaça com selo

Três marcas do Rio Grande do Sul recebem certificação de qualidade do Inmetro



O Rio Grande do Sul é considerado o lar dos melhores vinhos brasileiros. Mas nas terras gaúchas também estão nascendo cachaças de primeira linha. No mês passado, três bebidas do Estado receberam o selo de qualidade do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro). As marcas Bento Albino, Casa Bucco e Weber Haus foram certificadas no âmbito do Projeto de Fortalecimento da Participação das Micro e Pequenas Empresas no Sistema Brasileiro de Avaliação de Conformidade – Setor Cachaça. A certificação de qualidade para alambiques de pequeno porte é resultado de parceria

trangeiro quer um aval de que a empresa atende a uma série de critérios como rastreabilidade e boas práticas de sociais e ambientais”. A Casa Bucco, que produz cerca de 25 mil litros por anos, certificou dois rótulos de cachaça, a envelhecida e a duplamente destilada. Já para Lise Germani, gerente administrativa do alambique Bento Albino, que recebeu a certificação para a linha prata (não envelhecida) da cachaça Bento Albino, o selo do Inmetro abre portas para o produto não só no Exterior como também no mercado nacional. Isso porque todo o processo de produção, desde o plantio da cana-de-açúcar até a fabricação e embalagem do produto final, é acompanhado periodicamente por técnicos do Inmetro. Segundo a gerente da Bento Albino, que é feita no município de Maquine, no litoral do Estado, a venda da cachaça que começou a ser produzida cinco anos atrás deverá se expandir para além das fronteiras gaúchas. A meta é atingir mercados como os de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Antes das três empresas do Sul, duas marcas mineiras e uma pernambucana já haviam conquistado seus diplomas. A primeira a receber o selo foi a Triunfo, de Pernambuco. Já as marcas Prosa & Viola e Terra de Minas, de Minas Gerais, receberam o certificado no final de 2006. ■

ARTESANAL:
produção e
bebida são
atestados pelo
instituto

25

MIL

litros é a
produção anual
da marca gaúcha
Casa Bucco

entre Sebrae, Inmetro e entidades representativas do setor nos Estados de Minas Gerais, Bahia e Rio Grande do Sul. O objetivo do programa é atestar o processo de produção e a qualidade das bebidas fabricadas artesanalmente no País. Além disso, o projeto tem um viés de expansão da rede de laboratórios de análise de cachaça acreditados no Inmetro. Para os produtores, as bebidas diplomadas ganham fôlego para disputar novos mercados. “É determinante para fazer negócios no Exterior”, explica Moacir Mengotto, proprietário da Cachaçaria Casa Bucco, localizada em Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha. “O cliente es-

